CODICE ETICO

Consiglio di Amministrazione del 27 dicembre 2023

1. Destinatari e obiettivi generali

Il presente Codice Etico si rivolge a tutti coloro che hanno funzioni di amministrazione, rappresentanza e controllo in LAMP S.r.l. o che hanno un rapporto di lavoro dipendente o collaborazione con LAMP S.r.l., rivestendo efficacia cogente per i destinatari.

I soggetti terzi (fornitori, consulenti, partner commerciali) sono destinatari delle previsioni del Codice Etico nei limiti di quanto espressamente formalizzato attraverso la sottoscrizione di apposite clausole contrattuali.

Il Codice Etico, unitamente alle Politiche Aziendali in vigore, costituisce compendio ed elemento imprescindibile del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 adottato dalla Società (da esso richiamato al paragrafo 3.6 della Parte Generale).

In particolare, le persone che in LAMP S.r.l. rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione o che, anche di fatto, esercitano la gestione e il controllo, ovvero coloro che ne sono sottoposti alla direzione e vigilanza, si impegnano a perseguire i principi fissati nel presente Codice Etico, ispirando costantemente la loro condotta agli obblighi di legge e agli ulteriori doveri prescritti nelle successive disposizioni.

LAMP S.r.l., infatti, non solo impone il rispetto di tutte le norme di legge che regolamentano ciascuna attività svolta, nell'ordinamento italiano o altrove operi, bensì considera suoi fondamentali obiettivi la correttezza e la reputazione commerciale, la sostenibilità ambientale, la tutela della sicurezza del lavoro e dell'ambiente, il rispetto della persona in ogni sua prerogativa, la liceità e la trasparenza di ogni decisione e iniziativa.

LAMP S.r.l. persegue i principi del presente Codice Etico anche attraverso la condivisione e la promozione degli stessi con le parti interessate, attraverso anche attività di formazione, miglioramento e controllo volto a interiorizzare e verificare il rispetto della legge e del Codice Etico.

2. Principi generali di comportamento

L'attività di LAMP S.r.l. ed i comportamenti dei destinatari devono essere sempre conformi alla Legge e ispirati ai seguenti principi generali di comportamento:

- **trasparenza**, assicurando decisioni chiare precise, con l'utilizzo della forma scritta ove previsto dalla legge, assicurando veridicità e correttezza nelle informazioni;

- **legalità**, operando esclusivamente con risorse lecite, siano esse denaro, beni o qualsiasi altra utilità, non promettendo né dando, non chiedendo e non accettando qualsiasi utilità per interessi o vantaggi contrari alla Legge o al presente Codice Etico o alle procedure e politiche aziendali, né da pubblici ufficiali né da incaricati di pubblici uffici né da privati. LAMP S.r.l. non ammette altresì costrizioni o induzioni contrarie alla Legge o al presente Codice Etico, né da pubblici ufficiali né da incaricati di pubblici uffici né da privati e ne sollecita la denuncia alle autorità competenti;

- **leale concorrenza,** riconoscendo nella libertà di impresa e nella concorrenza un elemento cardine dello sviluppo e del progresso economico, a tutela degli operatori economici di contesto, dei clienti e del miglioramento della qualità dei prodotti e servizi offerti;

- **equità e correttezza** nell'esercizio dell'autorità nell'ambito di rapporti gerarchici, garantendo che la stessa non trasmodi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia della persona;

- **gestione dei conflitti di interessi,** che sussistono nel momento in cui l'interesse privato di un qualunque destinatario entra o potrebbe entrare in contrasto con gli interessi di LAMP S.r.l.; tutti i destinatari agiscono in base a criteri oggettivi evitando conflitti e segnalandoli, nel caso, ai superiori, alla dirigenza o all'Organismo di Vigilanza. L' interesse fondamentale di LAMP S.r.l. è quello del pieno rispetto delle leggi dei paesi dove opera e quindi di evitare ogni comportamento vietato dalla legge anche se da esso potrebbe derivarle un vantaggio: tale vantaggio sarebbe illecito e per ciò rifiutato. Il raggiungimento degli obbiettivi aziendali deriva esclusivamente da attività conformi alla legge;

- **imparzialità e riservatezza**, evitando ogni discriminazione e garantendo il rispetto delle disposizioni in tema di tutela dei dati personali come da Reg. Ue 679/2016;

- **tutela della salute, del lavoro, della sicurezza, dell'ambiente e della qualità dei prodotti,** impegnandosi ad ottemperare, a tutti i livelli di funzione e nei rapporti con gli esterni, a tutte le disposizioni normative nei predetti settori e a garantire e perseguire il mantenimento di tutte le certificazioni volontarie in essere, in ottica di costante miglioramento operativo;

- **sostenibilità ambientale**, promuovendo in particolar modo la cultura della plastica da riciclo e di acquisti "verdi" e sostenibili nella filiera sia privata che pubblica; in ciò LAMP S.r.l. aderisce alla certificazione "*Plastica Seconda Vita*" per la valorizzazione dei rifiuti plastici provenienti dalla raccolta differenziata o da altri circuiti postconsumo ed ai materiali ed ai manufatti ottenuti da rifiuti industriali.

3. Rapporti con soggetti specifici

3.a Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con la Pubblica Amministrazione, nazionale, comunitaria o straniera, centrale o periferica, e con i soggetti da essa incaricati devono essere condotti nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, trasparenza e lealtà, evitando ogni forma di collusione o di inganno, come già previsto nelle procedure aziendali e nella Parte Speciale Pubblica Amministrazione del Modello di organizzazione e gestione.

3.b Rapporti con gli amministratori

Coloro che in LAMP S.r.l. rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione o che, anche di fatto, esercitano la gestione e il controllo, sono tenuti ad operare nel rispetto delle norme e dei principi fissati nel Codice Etico, garantendo in particolare la riservatezza delle informazioni ottenute nell'esercizio delle loro funzioni, anche una volta terminato il loro mandato.

Gli amministratori partecipano alla gestione di LAMP S.r.l., cooperando in modo leale e perseguendo il solo interesse generale di LAMP S.r.l.

3.c. Rapporti con i dipendenti

LAMP S.r.l. riconosce l'impegno e le capacità di coloro che lavorano nel suo interesse. Garantisce un ambiente di lavoro sicuro, in grado di tutelare la salute fisica e psichica dei lavoratori, nel rispetto delle norme di legge applicabili.

I rapporti di lavoro devono essere costituiti in modo regolare, nel rispetto delle norme di legge, garantendo tutti i diritti che l'ordinamento assicura ai lavoratori. La selezione del personale è effettuata in base a principi di imparzialità e pari opportunità, evitando qualsiasi forma di discriminazione.

La gestione dei rapporti di lavoro con i dipendenti avviene secondo criteri di rispetto ed equità, ispirandosi a correttezza e lealtà reciproche, per la costruzione di un ambiente di lavoro potenziante e positivo. Deve essere garantita la formazione completa e continua dei lavoratori in relazione alle mansioni loro assegnate, prestando una particolare attenzione a quei lavoratori che possono avere esigenze formative particolari (in via esemplificativa, ma non esaustiva, per ragioni di lingua o cultura, disabilità etc).

I rapporti con le rappresentanze sindacali devono essere improntati a collaborazione e rispetto reciproci, vietando comportamenti vessatori o comunque ritorsivi nei confronti dei dipendenti che abbiano correttamente assolto al proprio dovere di segnalare le violazioni degli obblighi di legge o del Codice Etico riscontrate sul luogo di lavoro.

I dipendenti devono rispettare la legge, il CCNL, il Codice Etico, le procedure e istruzioni aziendali e segnalarne le violazioni ai superiori o agli organi di controllo a seconda dei casi, partecipare attivamente alle iniziative di formazione, rispettare le indicazioni ricevute, comportandosi nel rapporto con i colleghi in modo corretto, leale e collaborativo, evitando qualsiasi forma di discriminazione e/o vessazione.

Gli stessi principi, per quanto applicabili, si riferiscono anche ai collaboratori di LAMP S.r.l.

3.d. Rapporti con i concorrenti

LAMP S.r.l. rispetta le regole della concorrenza e rifiuta le pratiche sleali, adottando politiche produttive e commerciali rispettose del comparto produttivo e dei concorrenti; riconosce altresì come inviolabili i diritti di proprietà industriale e d'autore dei concorrenti ed i loro segreti, respingendo qualsiasi iniziativa volta a violarli e particolarmente l'induzione all'infedeltà di dipendenti e/o collaboratori.

LAMP S.r.l. favorisce il libero mercato e respinge prassi o accordi di cartello nell'acquisto delle materie prime e nella commercializzazione del prodotto.

3.e. Rapporti con i fornitori

I fornitori sono selezionati in ragione delle loro capacità e devono essere privilegiati coloro che garantiscano elevati standard di affidabilità, al fine di rendere più efficienti i rapporti tra l'impresa fornitrice e LAMP S.r.l., nonché a facilitare la gestione di eventuali criticità.

I fornitori debbono essere contrattualmente vincolati a comportamenti etici.

LAMP S.r.l. acquista materie prime, servizi, prodotti che assicurino il rispetto degli standard di sicurezza, igiene e qualità fissati dalle disposizioni di legge e dalle certificazioni volontarie in essere; parimenti si impegna a pagare un corrispettivo congruo per le materie prime, prodotti, servizi richiesti, rendendosi parte diligente nel progetto di sostenibilità della filiera.

3.f. Rapporti con i certificatori

I rapporti con i certificatori sono improntati a principi di lealtà, correttezza e collaborazione. LAMP S.r.l. mette a disposizione dei certificatori tutta la documentazione utile a permettere l'accesso alle strutture durante le visite di controllo, nonché agevola ogni attività necessaria ai fini della certificazione (quale, a titolo esemplificativo, l'audizione

dei dipendenti). E' vietata l'intenzionale somministrazione di informazioni false o parziali e comunque qualsiasi attività preordinata a trarre in inganno i certificatori.

3.g Rapporti con i clienti

LAMP S.r.l. non mette in commercio prodotti contraffatti o che presentino comunque alterazioni e/o manipolazioni non consentite dalla legge.

I clienti devono essere informati in termini precisi, chiari e leali sulle caratteristiche dei prodotti.

LAMP S.r.l. gestisce con diligenza e correttezza eventuali reclami e stipula adeguate coperture assicurative volte ad indennizzare i possibili danni cagionati per sua colpa.

3.h Rapporti con l'ambiente e la collettività

LAMP S.r.l. pone la tutela dell'ambiente quale punto di costante attenzione nella pianificazione e nello svolgimento delle attività produttive, garantendo il corretto smaltimento dei rifiuti ed il rispetto del paesaggio circostante, facendo inoltre della sostenibilità ambientale e della promozione della cultura del riciclo principi ispiratori dell'attività aziendale.

LAMP S.r.l. favorisce per il tramite di affidabili istituzioni, pubbliche o private, attività benefiche senza scopo di lucro.

I rapporti con organizzazioni o partiti politici devono essere contraddistinti da assoluta trasparenza.

4. Segnalazione di violazioni

Le segnalazioni delle violazioni del Codice Etico costituiscono un importante stimolo al miglioramento continuo. Il Destinatario delle segnalazioni si impegna a garantirne la gestione nel rispetto dei principi di riservatezza, divieto di discriminazioni e ritorsioni e tutela del segnalante. A tale fine la Società ha adottato la *Procedura per le Segnalazioni Whistleblowing in conformità al D.Lgs. 24/2023* cui si rinvia.

5. Sanzioni.

Le violazioni del Codice Etico integrano rilievo disciplinare e potranno dare corso all'apertura di un procedimento secondo le disposizioni di cui al Sistema Disciplinare di cui alla Parte Generale del Modello di Organizzazione e gestione.

6. Diffusione del Codice Etico.

LAMP S.r.l. si impegna a garantire con tutte le modalità ritenute idonee (affissione, comunicazione, consegna, inserimento sul sito internet aziendale, inserimento di apposite clausole contrattuali di rispetto ove necessario) la diffusione e la conoscenza del presente Codice Etico, anche predisponendo, ove necessario, specifica attività di formazione in funzione dei ruoli al fine di favorire la condivisione e interiorizzazione dei principi ivi declinati.