LAMP SRL
Paese: **Italia**
Settore: **Contenitori e imballaggi**
Dimensione aziendale: **Media**

Altri dati

DUNS:	**432149201**
Codice Fiscale:	**00229760137**
Partita IVA:	**00229760137**
VAT:	**IT00229760137**
Fatturato:	**26.056.219 €**
N° Dipendenti:	**46**

Dati presenti

171 ESG DATA

Classe raggiunta:

Fondamentali	Si	100%
Maturità	Si	100%
Master	Si	100%

Attestati

Verifica effettuata:

Data: **11/06/2025**
Ente: **LAMP SRL**

Autocertificazione	Si
Verifica automatica	Si
Verifica Ente Terzo	NO
Verifica approfondita	NO

Verticali e strumenti

Human Rights
Da avviare

Cyber Risk
Da avviare

Scoring Open-es - Propensione allo sviluppo sostenibile

SCHEDA DI VALUTAZIONE

	Classe 1 **Fondamentali**	Classe 2 **Maturità**	Classe 3 **Master**
	Completato	Completato	Completato
Punteggio	**94** su 100	**91** su 100	**88** su 100
Environment (Peso 45%)			
Social (Peso 30%)			
Governance (Peso 25%)			

Legenda punteggio: 1-30 31-70 71-100

GRADO DI ACCELERAZIONE

POTENZIALE DI COMPETITIVITÀ SFRUTTATO

Fondamentali

Environment 96 su 100

Performance nelle aree

- Uso delle risorse ed economia circolare
- Acqua e risorse marine
- Cambiamenti climatici ed efficienza energetica

Social 90 su 100

Performance nelle aree

- Diversità ed inclusione
- Salute e sicurezza
- Occupazione
- Diritti umani

Governance 94 su 100

Performance nelle aree

- Etica e integrità
- Strategia e modello aziendale
- Gestione della catena del valore
- Impatti, rischi e opportunità
- Temi di sostenibilità rilevanti

Maturità

Environment 91 su 100

Performance nelle aree

- Cambiamenti climatici ed efficienza energetica
- Inquinamento
- Uso delle risorse ed economia circolare
- Biodiversità ed ecosistemi
- Acqua e risorse marine

Social 91 su 100

Performance nelle aree

- Diversità ed inclusione
- Diritti umani
- Salute e sicurezza
- Occupazione

Governance 92 su 100

Performance nelle aree

- Temi di sostenibilità rilevanti
- Strategia e modello aziendale
- Impatti, rischi e opportunità
- Gestione della catena del valore
- Etica e integrità

Master

Environment 86 su 100

Performance nelle aree

- Acqua e risorse marine
- Inquinamento
- Biodiversità ed ecosistemi
- Cambiamenti climatici ed efficienza energetica
- Uso delle risorse ed economia circolare

Social 90 su 100

Performance nelle aree

- Salute e sicurezza
- Occupazione
- Diritti umani
- Diversità ed inclusione

Governance 88 su 100

Performance nelle aree

- Strategia e modello aziendale
- Temi di sostenibilità rilevanti
- Etica e integrità
- Gestione della catena del valore
- Impatti, rischi e opportunità

Potenziale di competitività sfruttato

Risultato del vantaggio competitivo sfruttato